

Pressemeddelelse

Hedensted 13. juni 2016

Årsregnskab fra Indeks Retail 2015/16:

Danmarks største boghandlerekæde forbedrer resultat væsentligt

Indeks Retail, der står bag bl.a. kæderne Bog & ide, Bøger & papir, BOGhandleren og Legekæden fremviser nu et positivt resultat. Adm. direktør Marianne Lyngby Pedersen, der tiltrådte, 1. marts 2015, umiddelbart før regnskabsårets begyndelse, startede med at slanke organisationen væsentligt, samtidigt med, at der blev arbejdet med formulering af en ny strategi for husets kæder og selve Indeks Retail.

Overskuddet i regnskabsåret 1. april 2015 til 30. marts 2016 er skabt samtidig med, at virksomheden har ryddet kraftigt op. Indeks Retail er en langt sundere virksomhed i dag, end den var for blot et år siden. Faktisk er resultatet forbedret med næsten kr. 13 mio. i forhold til 2015, balancen er slanket og virksomhedsstrukturen er gjort mere simpel.

- Ser vi på de parametre, vi tillægger størst betydning for den fremadrettede drift, ser det ganske positivt ud, siger adm. direktør Marianne Lyngby Pedersen. Vi har trimmet forretningen og en lang række interne processer, og dette kan aflæses i effektiviteten pr. ansat medarbejder målt i omsætning, der er forbedret med mere end 12% på blot 12 måneder. Det vidner om, at vores medarbejdere har været dygtige til at medvirke til en effektivisering af såvel arbejdsgange som opgaveløsningen i det daglige.

Desuden har vi fået sat gang i en meget vigtig strategiproces, som alle vores medlemmer har givet deres opbakning til, og som gavner vores ejere i hverdagen i vores 182 butikker.

Vigtigst er dog, at vores butikker har øget deres omsætning og indtjening igennem de seneste 12 måneder. Det er i den enkelte butik, at vi vinder eller taber – og lige nu tager vi markedsandele, og dette på trods af et stagnerende marked. *”Det er godt gået af vores ejerkreds”* – udtaler Marianne Lyngby Pedersen

Udfordringerne løses

Blandt de udfordringer, som Indeks Retail er begyndt at løse i samarbejde med butikkerne, er bl.a. butikkernes fysiske placering, samt deres muligheder for at spille sammen med en overordnet digital strategi. Især den digitale udfordring er sat højt på den strategiske dagsorden, og vil være i fokus i de kommende år.

Butikkerne er blevet meget bevidste om de kommercielle muligheder, der knytter sig til det ”klik og hent” koncept, som vi tilbyder markedet, siger Marianne Lyngby Pedersen. Vi har alle muligheder for at skabe gode oplevelser for vores kunder på tværs af de fysiske butikker, og en ny moderne digital platform, som vi er i gang med at udvikle.

Samtidig har vi fokus på de kerneydelser, som Indeks Retail tilbyder vores butikker, nemlig indkøb og markedsføring. Vi har omstruktureret hele vores indkøbsafdeling, så vi nu har én slagkraftig indkøbsorganisation med de rette kompetencer. Ligeledes har vi samlet vores marketingsfunktioner, så vi nu har én marketingafdeling, der servicerer huset 4 kæder. Igen med fokus på, at vi puljer indsatsen, øger kompetencerne og derved øger vi kvaliteten i vores tilbud til butikkerne. Den nye struktur skal være med til at øge vores konkurrencekraft i de kommende år.

Marianne understreger, at der er positive takter, som lover godt for butikkernes konkurrencekraft fremadrettet.

Kort om Indeks Retail

Indeks Retail A/S' tilknyttede kædekoncepter består af i alt 182 butikker:

- Bog & idé (93 butikker)
- Bøger & papir (31 butikker)
- BOGhandleren (14 butikker)
- Legekæden (44 butikker)

Samlet gør dette koncernens kæder til markedsledende inden for boghandelsområdet, samt til en væsentlig aktør på legetøjsmarkedet.

Yderligere oplysninger: Adm. direktør Marianne Pedersen. Tlf.: 76 75 20 00