

Pressemeddelelse

Hedensted 24. juni 2015

Årsregnskab fra Indeks Retail 2014/15:

Danmarks største boghandlerkæde er på ret kurs – trods mindre underskud

Indeks Retail, der står bag bl.a. kæderne Bog & ide, Bøger & papir, BOGhandleren og Legekæden, har igen overskud på den ordinære drift. En række ekstra omkostninger afledt af omstruktureringer, ekstraordinære nedskrivninger og en ledelsesrokade, betyder imidlertid, at det samlede resultat ender i et minus på godt 10,7 mio. kr. Den samlede omsætning blev på godt 662 mio. kr. Adm. direktør Marianne Pedersen, der tiltrådte, 1. marts umiddelbart før regnskabsårets afslutning, har sendt organisationen på slankekur og kædemedlemmerne i arbejdstøjet, med henblik på at revidere strategien.

Trods et minus i regnskabsåret 1. april 2014 til 30. marts 2015 er der en del at glæde sig over på kædekontoret for Danmarks største boghandlerkæder. Det netop offentliggjorte regnskab viser, at selskabets samlede cash-flow er markant forbedret sammenlignet med sidste regnskabsår. Godt 100 mio. kr. er forbedringen på. At pengestrømmene nu er positive skyldes, at der er sat ekstra fokus på selskabets balance, lagerbeholdningerne er blevet grundigt nedbragt, samt at en række egne butikker er blevet solgt.

- Ser vi på de parametre, vi tillægger størst betydning for den fremadrettede drift, ser det ganske positivt ud, siger adm. direktør Marianne Pedersen. Vi har fået trimmet forretningen og en lang række forskellige interne processer. Desuden har vi fået sat gang i en meget vigtig strategiproces, som alle vores medlemmer er involveret i – og har jeg noteret – stærkt engageret i. Det giver mig en stærk tro på, at vi vil komme frem til et resultat, som kan gavne vores medlemmer i hverdagen ude lokalt i kædernes mere end 185 butikker.

Udfordringerne løses

Blandt de udfordringer, som Indeks Retails kæder står over for, er bl.a. behovet for et generationsskifte i en række af butikkerne, butikkernes fysiske placering samt deres muligheder for at spille sammen med en overordnet digital strategi.

- Ikke mindst i forhold til det digitale har vi en generel udfordring, som jeg imidlertid følger mig meget overbeviset om, at vi kan vende til noget positivt for vores butikker. Interessen for at få webshoppene og de fysiske butikker til at spille sammen er i hvert fald til stede ude i butikkerne. Medlemmerne er blevet meget bevidste om de kommercielle muligheder, der knytter sig til det ”klik og hent” koncept, som vi er i stand til at tilbyde markedet, siger Marianne Pedersen, der har en betydelig erfaring med udvikling af digitale forretningskoncepter bl.a. fra sin tid i XL-Byg.

Hun understreger, at Indeks Retail er langt fra at være i mål, men at der er positive takter, som lover godt for den kurs, som er lagt. De opstillede vækst mål for e-handlen i 2015 holder, ligesom sortiment og logistik er blevet markant forbedret, hvilket kunderne vil opleve næste gang de klikker ind f.eks. Bog & ides webshop.

Branchen vejrer morgenluft

Med til de positive syn på fremtiden knytter sig også det forhold, at dansk økonomi er i bedring, hvilket tydeligt smitter af på Indeks Retails kæder.

- Generelt har vi oplevet en klar og tydelig fremgang de seneste 7-8 måneder. Væksten er ikke prangende, men tendensen er klar og vi ligger godt til, sammenlignet med andre brancher i detailhandelen, siger Marianne Pedersen.

Kort om Indeks Retail

Indeks Retail A/S' tilknyttede kædekoncepter består af i alt 185 butikker:

- Bog & idé (94 butikker)
- Bøger & papir (35 butikker)
- BOGhandleren (13 butikker)
- Legekæden (43 butikker)

Samlet gør dette koncernens kæder til markedsledende inden for boghandelsområdet, samt til en væsentlig aktør på legetøjsmarkedet.

Yderligere oplysninger: Adm. direktør Marianne Pedersen. Tlf.: 76 75 20 00